

Change-Story CANVAS



Gib diesem Veränderungsprozess eine aussagekräftige Bezeichnung



Was sind die Gründe für die Veränderung?

Was ist der Anlass, warum ist es erforderlich, die Veränderung anzustoßen und warum jetzt? Und warum wir?



Wie passt die Veränderung in die Gesamtstrategie des Unternehmens?

Auf welche strategischen Ziele zielt das Vorhaben ein?



Was sind die Ziele der Veränderung?

Was soll erreicht werden? Wie sieht der erwünschte Zustand aus und woran wird er gemessen?
Wie werden Kunden, Stakeholder, Mitarbeiter von der Veränderung profitieren?



Was sind die Gefahren der Nicht-Veränderung?

Was passiert, wenn nichts passiert und wir weiter machen, wie bisher?



Was sind mögliche Konsequenzen oder Chancen für die Betroffenen?

Was bedeutet es für den Einzelnen? Was wird sich ändern? Was erwarten wir von Euch?